

# Formation LinkedIn : Booster sa visibilité sur le réseau

 1 jour/7 Heures

 LKD-PRF

 6 pers. max

 450,00€ HT (inter-entreprises)

## Objectif

Créer une stratégie efficace sur LinkedIn. Utiliser les fonctionnalités pertinentes en rapport avec son activité. Analyser les retombées d'une communication sur LinkedIn et créer des campagnes publicitaires.

## Pré requis

Pour participer à cette formation LinkedIn, vous devez avoir une connaissance préalable des réseaux sociaux. Cette formation s'adresse à toute personne amenée à utiliser le réseau social LinkedIn dans son activité professionnelle

## Moyens Pédagogiques

En présentiel, la formation se déroulera dans une salle équipée d'ordinateurs avec les logiciels nécessaires. Les participants peuvent également se munir de leur propre ordinateur s'ils le souhaitent, à condition de disposer de la bonne version de l'outil. Après la mise en place d'un questionnaire de positionnement préalable en ligne et, si besoin, d'un entretien avec notre équipe quelques jours avant la formation, les participants recevront une convocation et pourront bénéficier d'activités pédagogiques tout au long de la formation : ateliers et mise en œuvre de cas pratiques. Ces activités pratiques seront établies par le formateur sur une durée d'environ 30 à 50% du temps de formation, le reste étant consacré à la théorie. Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par mail et par téléphone auprès de notre équipe du lundi au vendredi de 08h00 à 18h00 (coordonnées en pied de page)

## Encadrement

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par A Bonne Ecole.

## Evaluation

Des évaluations font partie de cette formation LinkedIn sous forme de : tests réguliers de connaissances, cas pratiques, certification ou validation par un diplôme à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés.

## Moyens suivis

Feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque participant et le formateur. Attestation de fin de formation, remise au participant en main propre ou par courrier électronique (si classe virtuelle).

## Personnes en situation de handicap

Attentifs au fait que nos formations soient accessibles à tous, nous attachons une grande importance à l'adaptation du dispositif de mise en œuvre des actions afin qu'elles soient en totale adéquation avec votre situation de handicap.

C'est pour cela que nous vous invitons, si vous le souhaitez, en amont de l'action à nous préciser toute situation particulière. Nous disposons de solutions adaptées pour répondre aux besoins de tous, comme par exemple :

- La plus grande partie de nos sites est facilement accessible et prévue pour l'accueil des personnes à mobilité réduite,
- Les formations peuvent également être réalisées directement sur le lieu de travail, ou un lieu au choix,
- Nos postes informatiques peuvent être paramétrés de manière à permettre leur utilisation par des personnes ayant un déficit visuel.

Chaque situation étant spécifique, nous nous engageons à mettre en place une solution de formation adaptée à votre situation.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou interrogation : [contact@abonneecole.fr](mailto:contact@abonneecole.fr)

### 01 Prendre en main le réseau social de manière professionnelle

- Création et paramétrage d'une page professionnelle LinkedIn
- Optimiser un profil LinkedIn
- Compréhension de l'algorithme et bonnes pratiques
- Les principales fonctionnalités proposées par le réseau social

### 02 Définir une stratégie Social Media sur LinkedIn

- Définir les objectifs à atteindre via une stratégie de communication sur LinkedIn
- Identifier sa cible et ses personas
- Quel contenu publier sur LinkedIn ?
- Comment rédiger sur LinkedIn ?
- À quelle fréquence publier ?
- Définir une ligne éditoriale
- Déterminer un calendrier de publications
- Comment être efficace dans la gestion de sa page LinkedIn ?
- Des outils externes pour gagner en efficacité
- Quel comportement adopter ?
- Impliquer les collaborateurs dans votre stratégie de communication sur LinkedIn
- Comment acquérir et développer une communauté ?
- Développer une activité commerciale sur LinkedIn.
- Analyser les retombées

### 03 Créer et optimiser une campagne publicitaire sur LinkedIn

- Déterminer une audience

# Formation LinkedIn : Booster sa visibilité sur le réseau

 1 jour/7 Heures

 LKD-PRF

 6 pers. max

 450,00€ HT (inter-entreprises)

## 03 Créer et optimiser une campagne publicitaire sur LinkedIn

- Définir le contenu approprié et performant
- Déterminer un budget
- A/B Testing
- Insight Tag
- Analyser les résultats obtenus